



L'intention entrepreneuriale des étudiants internationaux du Nouveau-Brunswick

Comprendre ce qui pousse (ou non) des étudiants internationaux à devenir entrepreneurs (à temps plein ou partiel) au Nouveau-Brunswick à la suite de leurs études.

Réanne Cooper, Étudiante à la M. Sc. (gestion)

Université de Moncton

Récipiendaire des bourses suivantes en 2021-22

Bourse des études supérieures du Nouveau-Brunswick de 6,000\$

Bourse Université de Moncton – Campus de Moncton de 4,000\$

Bourse PRIP-PME de la Banque Nationale de 3,900\$

Bourse Comeau's Sea Foods Ltd de 600\$

Récipiendaire des bourses suivantes en 2020-21

Bourse PRIP-PME de la Banque Nationale de 3,000\$

Fonds UNI Coopération Financière en gestion des coopératives de 3,000\$

Bourse Comeau's Sea Foods Ltd de 600\$

Bourse Jean-Louis-Lévesque de 200\$

Directeur de thèse : Dr. Kadia Georges Aka

Nous le savons bien : les provinces canadiennes de l'Atlantique, et particulièrement le Nouveau-Brunswick (N.-B.), connaissent actuellement un vieillissement et une diminution alarmante de leur population ainsi que des difficultés économiques.

Au fil des années, le N.-B. accueille de plus en plus une population étudiante et immigrante venue de l'international.

Comment s'appuyer sur ce levier afin de faire face aux enjeux socio-économiques qui taraudent l'esprit des acteurs politiques, publics et économiques de la province ?

Nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat chez les étudiants internationaux est une des solutions à privilégier. Selon plusieurs études, l'intention entrepreneuriale (IE), soit le fait de choisir de créer et développer une entreprise, est une dimension essentielle de la réussite en entrepreneuriat.

Cependant, peu de recherches se sont intéressées à ce qui amène des étudiants internationaux du N.-B. à créer une entreprise après leurs études postsecondaires dans cette province. Des entrevues auprès d'étudiants internationaux actuels avec un intérêt pour l'entrepreneuriat et des anciens étudiants internationaux devenus entrepreneurs (temps plein ou partiel) nous permettent d'explorer leur parcours et intérêt envers l'entrepreneuriat dans cette province.

Les premiers résultats de notre étude tendent à démontrer que certains facteurs culturels de leur pays d'origine (ex. la famille, l'environnement entrepreneurial) influencent en premier leur IE. Toutefois, cette IE est « amplifiée » ou « confirmée » une fois arrivés au N.-B. et lorsqu'ils voient des possibilités d'entreprendre.

Les étudiants ont aussi une connaissance et sont conscients des défis démographiques et économiques de la province, puis sont motivés à contribuer au développement par le biais d'activités entrepreneuriales.

Enfin, cette recherche pourrait permettre aux organismes de soutien à l'entrepreneuriat de mieux orienter leurs ressources destinées aux étudiants internationaux.

Pour plus d'informations :

Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat

Brian L Comeau
Directeur provincial

105, Pavillon Jean-Cadieux
18, avenue Antonine-Maillet
Moncton, NB
E1A 3E9

Téléphone: (506) 858-4000 (ext. 4513)
Courriel : carde@umoncton.ca
Site web: www.umoncton.ca/carde
Facebook et Twitter : @CARDEumoncton