



UNIVERSITÉ DE MONCTON  
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

Centre Assomption de recherche et  
de développement en entrepreneuriat

Le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE) cherche à promouvoir la recherche et la formation en entrepreneuriat auprès des gens d'affaires et dans les trois centres universitaires de l'Université de Moncton, ainsi qu'à assurer la diffusion des connaissances. Le CARDE assure un lien entre l'Université de Moncton et la communauté d'affaires acadienne et francophone, plus particulièrement dans le secteur de la petite et moyenne entreprise.

Décembre 2024



## Les très petites entreprises (TPE) face à la responsabilité sociale d'entreprise (RSE)

Les très petites entreprises peuvent-elles intégrer la RSE, et quels leviers peuvent être mis en place pour favoriser son adoption en vue de soutenir leur croissance ?

**Zoumana Traoré, M.B.A**

**Université de Moncton**

**Réceptiendaire des bourses suivantes en 2022-2023**

- Bourse de 3250 \$ du Programme de relève innovante et performante en PME – Banque Nationale

**Directeur de thèse : Alidou Ouédraogo, PhD**

La Responsabilité Sociale des Entreprises, ou RSE, est un concept qui invite les entreprises à adopter des pratiques respectueuses de la société et de l'environnement. Traditionnellement associée aux grandes entreprises, la RSE peut sembler inaccessible pour les très petites entreprises (TPE), qui comptent moins de dix employés et disposent de ressources limitées. Pourtant, la RSE n'est pas seulement réservée aux grandes entreprises : elle peut également être bénéfique pour les TPE.

Les recherches montrent que l'intégration de la RSE dans les pratiques des petites entreprises leur permet d'améliorer leur image auprès des clients et partenaires. Cet engagement vers des actions durables et socialement responsables valorise l'entreprise en attirant plus de clients, en renforçant la loyauté des employés et en consolidant sa crédibilité.

Cependant, la majorité des recherches souligne que les TPE sont confrontées à des contraintes financières qui limitent leur engagement en matière de RSE. La mise en place de la RSE implique des coûts importants et nécessite des ressources financières ainsi qu'une bonne coordination pour en garantir l'efficacité.

Bien que confrontées à certains défis, les spécificités des très petites entreprises, telles que leur petite taille et l'absence de réglementation rigide en matière de RSE, leur confèrent des avantages pour intégrer des pratiques responsables, même avec des ressources limitées. En effet, ces entreprises peuvent se montrer plus agiles, efficaces et innovantes dans la mise en œuvre de la RSE.

En outre, il est également essentiel de comprendre que l'engagement du dirigeant joue un rôle central dans la hiérarchisation des priorités de l'entreprise. En tant que leader principal, la promotion de la RSE par le dirigeant peut constituer un véritable catalyseur pour sa mise en œuvre au sein de son entreprise.

En conclusion, cette étude montre que les TPE peuvent adopter la RSE. Mais cela nécessite un soutien adapté, des ressources et un accompagnement. La sensibilisation des dirigeants et des employés à travers des formations et ateliers est essentielle. Les gouvernements peuvent également faciliter ce processus en offrant des subventions et des crédits d'impôt pour ces projets. Les TPE pourraient commencer par des initiatives simples et abordables, comme réduire leur consommation d'énergie, trier leurs déchets, choisir des fournisseurs locaux ou promouvoir le bien-être des employés.

Pour plus d'informations :

**Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat**

Brian L Comeau

Directeur provincial

105, Pavillon Jean-Cadieux

18, avenue Antonine-Maillet

Moncton, NB

E1A 3E9

Téléphone: (506) 858-4000 (ext. 4513)

Courriel : [carde@umoncton.ca](mailto:carde@umoncton.ca)

Site web: [www.umoncton.ca/carde](http://www.umoncton.ca/carde)

Facebook et Twitter : @CARDEumoncton